

III Konferencja Etyka Public Relations: „Odpowiedzialny PR w świecie algorytmów”

Etyka PR to cykliczna konferencja objęta patronatem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Tematem przewodnim trzeciej edycji konferencji, zorganizowanej przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego, była odpowiedzialna komunikacja z otoczeniem w rzeczywistości rewolucji cyfrowej



Celem cyklicznych konferencji Etyka PR jest prezentacja badań z zakresu public relations w perspektywie etycznej, a także szeroka dyskusja z udziałem praktyków nad kondycją, znaczeniem oraz standardami działań w tym obszarze. Organizatorem trzeciej edycji konferencji był IMDiKS UG, dwie poprzednie edycje odbyły się kolejno na Uniwersytecie Kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz na Uniwersytecie Warszawskim.

Tytuł III Konferencji Etyka PR brzmiał: „Odpowiedzialny PR w świecie algorytmów”. – Wybór tematu tegorocznej konferencji był dla nas dość oczywisty. W erze platform i danych w obszarze PR nastąpiły znaczące zmiany. Mamy do czynienia z komunika-

cją zapośredniczoną i jej nowymi uczestnikami. Dodatkowo w czasie pandemii COVID-19 komunikacja bezpośrednia została zastąpiona komunikacją sieciową, co stało się wyzwaniem dla zawodowych komunikatorów. Prowadzenie odpowiedzialnej komunikacji okazało się kluczem do utrzymania relacji z otoczeniem. Ale jak prowadzić skuteczną i jednocześnie etyczną komunikację w dobie algorytmów, fake newsów, infodemii i ekspansji mediów społecznościowych? Właśnie na takie pytania szukaliśmy odpowiedzi w czasie naszej konferencji, co ważne – także z udziałem ekspertów: praktyków z obszaru biznesu i instytucji publicznych – mówi **dr Beata Czechowska-**

-Derkacz z IMDiKS UG, współorganizatorka oraz członkini Komitetu Naukowego konferencji.

Konferencję otworzyli: **prof. dr hab. Iwona Hofman** – prezeska Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), **dr hab. Małgorzata Łosiewicz**, **prof. UW** – dyrektorka Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG oraz **dr hab. Radosław Kossakowski**, **prof. UW** – prodziekan ds. badań naukowych i współpracy międzynarodowej Wydziału Nauk Społecznych UG.

Podczas konferencji w roli keynote speakerów wystąpili znakomici badacze: **Jerzy Olędzki**, pomysłodawca Konferencji Etyka PR, emerytowany profesor Uniwersytetu Warszawskiego i Uniwersytetu Kardynała Stefana Wyszyńskiego, który wygłosił wykład pt. „Czy o etykę PR niepokoją się tylko seniorzy i nauczyciele akademicy?”, **Jerzy Zajadło**, prawnik i filozof, profesor w Katedrze Teorii i Filozofii Państwa i Prawa UG z wystąpieniem pt. „Naruszenie zasad etyki PR a demokratyczne państwo prawa” oraz **Jan Kreft**, profesor na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej, który wygłosił referat „Rytualizacja pokuty – gdy sprawca staje się ofiarą i zbawicielem”.

W czasie spotkania nie zabrakło też głosu praktyków, którzy każdego dnia stają przed dylematami etycznej komunikacji w świecie wielkiej cyfrowej transformacji. W debacie „Odpowiedzialna i etyczna komunikacja w erze rewolucji cyfrowej – *mission impossible?*” udział wzięli przedstawiciele organizacji branżowych i mediów: **Anna Kiryjow-Radzka** – prezeska Zarządu Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich PRom, **Emilia Hahn** – prezeska Zarządu Stowarzyszenia Agencji Public Relations,

Przemysław Mitraszewski – prezes Zarządu Związku Firm Public Relations, **Cyprian Maciejewski** – wiceprezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, **Małgorzata Gradkowska** – publicystka Regionalnego Portalu „Zawsze Pomorze”. Spotkanie poprowadził **dr hab. Dariusz Tworzydło**, **prof. UW** – kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW.

Zmiany komunikacyjne wykorzystujące siłę platform, algorytmów i danych otworzyły nowe obszary badawcze dotyczące public relations i szerzej – komunikowania, a nowy sposób budowania i utrzymywania społecznych relacji dotknął świata polityki, biznesu, kultury, nauki. W dyskursie naukowym, stanowiącym platformę do wymiany myśli i doświadczeń, udział wzięli przedstawiciele różnych dyscyplin naukowych, prowadzący badania z zakresu komunikacji. Panele naukowe zostały podzielone na trzy sekcje: „Wyzwania edukacyjne dla branży PR”, której przewodniczyła **dr hab. Monika Przybysz**, **prof. UKSW** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego); „Etyka komunikacji w czasach permanentnego kryzysu”, której przewodniczyła **dr hab. Katarzyna Drąg** (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie) oraz „Przyszłość PR w obliczu rewolucji cyfrowej”, której przewodniczyła dr Beata Czechowska-Derkacz z IMDiKS UG.

Konferencja odbyła się 2 grudnia 2022 roku w formule online, pod patronatem honorowym **Rektora Uniwersytetu Gdańskiego**, **prof. dr hab. Piotra Stepnowskiego**, oraz **Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej**.

W skład Komitetu Naukowego weszli:

- prof. dr hab. Janusz Adamowski, Uniwersytet Warszawski,
 - ks. prof. dr hab. Michał Drożdż, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie,
 - prof. dr hab. Jan Kreft, Politechnika Gdańska,
 - prof. dr hab. Jerzy Olędzki, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego,
 - prof. dr hab. Krystyna Wojcik, Szkoła Główna Handlowa,
 - dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UW, Uniwersytet Gdański,
 - dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego,
 - dr hab. Waldemar Rydzak, prof. UEP, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu,
 - dr hab. Karina Stasiuk-Krajewska, prof. Uniwersytetu SWPS, Uniwersytet SWPS,
 - dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW, Uniwersytet Warszawski,
 - dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach,
 - dr hab. Jacek Barlik, Uniwersytet Warszawski,
 - dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, Uniwersytet Warszawski,
 - dr Beata Czechowska-Derkacz, Uniwersytet Gdański,
 - dr Ewa Hope, Politechnika Gdańska,
 - dr Karolina Ołtarzewska, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
 - dr Łukasz Przybysz, Uniwersytet Warszawski.
- Organizatorem kolejnej edycji Konferencji Etyka PR będzie Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie.
- dr Beata Czechowska-Derkacz** specjalistka ds. promocji badań naukowych Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego