

Zakończył się VI Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

VI KONGRES PTKS, GDAŃSK 22-24.09.22



250 prelegentów z Polski i zagranicy, 54 naukowe sesje tematyczne, 2 sesje plenarne z udziałem wybitnych keynote speakerów, profesorów Grahama Murdocka i Görana Bolina, debata nad przyszłością dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, prezentacja badań na temat demokracji i wolności mediów, Walny Zjazd Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i wybór władz na kolejną kadencję, spotkania w sekcjach badawczych PTKS, dyskusje oraz wydarzenia towarzyszące – to najważniejsze punkty VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej



Uroczyste otwarcie VI Kongresu PTKS. Prezeska Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, prof. Iwona Hofman

Fot. Alan Stocki/UG



Dyrektor Europejskiego Centrum Solidarności, Basil Kerski

Fot. Alan Stocki/UG



Doktor Anna Machińska odbiera honorowe członkostwo PTKS

Fot. Alan Stocki/UG

VI Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej po raz pierwszy odbył się w Gdańsku, a hasło tegorocznego spotkania to „Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych”. Współorganizatorami Kongresu byli: Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego oraz Europejskie Centrum Solidarności. Niezwykle aktualny, ważny temat Kongresu, jak i miejsce, gdzie się on odbywał, zdeterminowały prezentowane obszary badawcze oraz otwartą atmosferę wspólnych spotkań i dyskusji.

W pierwszym dniu Kongresu, 22 września 2022 roku, obrady toczące się w Europejskim Centrum Solidarności obfitowały w wydarzenia. W czasie uroczystego otwarcia gości powitali: dyrektor ECS, **Basil Kerski**, rektor Uniwersytetu Gdańskiego, **prof. Piotr Stepnowski**, wiceprezydent Miasta Gdańska, **Piotr Borawski**, prezeska Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, **prof. Iwona Hofman** oraz dziekan Wydziału Nauk Społecznych UG, **prof. Michał Harciarek**. Wręczono także honorowe członkostwo trzem wybitnym postaciom ze świata nauki i obszaru działań społecznych: **dr Hannie Machińskiej**, zastępczyni Rzecznika Praw

Obywatelskich, **prof. Teresie Sa- sińskiej-Klas**, założycielce i dyrektorke Międzynarodowej Szkoły Dziennikarstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ, a także **prof. Januszowi Adamowskiemu**, dziekanowi Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Laudacje wygłosili kolejno: **ks. prof. Michał Drożdż** z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, **prof. Małgorzata Adamik-Szysiak** z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie i **prof. Agnieszka Hess** z Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Uroczyste otwarcie Kongresu było także okazją do uczczenia jubileuszu 40-lecia pracy zawodowej **prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej**, wybitnej naukowczynie, politolożki, związanej zawodowo z Uniwersytetem Wrocławskim, współzałożycielki i pierwszej prezeski Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Gratulacje wygłosiła prof. Iwona Hofman, a współpracownicy i wychowankowie prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej zadedykowali jej trzydziesty numer czasopisma naukowego „Central European Journal of Communication”, pod redakcją **prof. Micha-**

ła Głowackiego. Warto dodać, że również to znaczące czasopismo PTKS obchodziło jubileusz 15-lecia działalności.

W tym dniu nie zabrakło tak ważnych akcentów, jak wręczenie nagród w konkursach związanych z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach. Nagrodę w konkursie PTKS na najlepszą pracę doktorską za rok 2020 odebrała **dr Kinga Adamczewska** z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, która napisała doktorat pod opieką **prof. Agnieszki Stępińskiej**. W edycji konkursu za rok 2021 nagrodę odebrała **dr Katarzyna Pagacz** z Uniwersytetu Jagiellońskiego, która napisała pracę pod opieką prof. Agnieszki Hess. Nagrodę im. Karola Jakubowicza, ustanowioną przez **prof. Małgorzatę Semil-Jakubowicz** i przyznawaną za wybitne prace naukowe, otrzymała **prof. Urszula Doliwa** z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie za monografię *The Pirate Waves. Polish Private Radio Broadcasting in the Period of Transformation 1989–1995*.

Wręczono także nagrody przyznane w Ogólnopolskim Konkursie Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego, Medi@stery, na najlep-



Profesor Bogusława Dobek-Ostrowska obchodzi jubileusz 40-lecia pracy zawodowej

Fot. Alan Stocki/UG



Goście VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

Fot. Alan Stocki/UG

sze prace magisterskie z zakresu wiedzy o mediach. Pierwszą nagrodę za pracę *Marketing LGBT+: charakterystyka, potencjał wykorzystania, przykłady* otrzymała **Karolina Wojtal** z Uniwersytetu Warszawskiego (praca napisana pod kierunkiem **prof. Anny Jupowicz-Ginalskiej**). Drugie i trzecie miejsce zajęli kolejno: **Magdalena Żochowska** z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (praca pt. *#bookstagram: książka i czytanie w mediach społecznościowych* napisana pod kierunkiem prof. Iwony Hofman) oraz **Michał Skrzyński** z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (praca pt. *Komiks w ujęciu teorii użyteczności i korzyści. Badania użytkowników komiksów* napisana pod kierunkiem **prof. Marka Mazura**).

Dwa ważne punkty w czasie pierwszego dnia Kongresu to sesje plenarne z udziałem wybitnych komunikologów i medioznawców, którzy wystąpili w roli keynote speakerów. Pierwsza sesja odbyła się z udziałem **prof. Grahama Murdocka** z Uniwersytetu w Loughborough (Wielka Brytania), który wygłosił wykład „Hidden Abodes: Digital Lives and Distant Others”, natomiast druga – z udziałem **prof. Görana**

Bolina z Uniwersytetu Södertörn w Sztokholmie (Szwecja), który wystąpił z prelekcją „Data Value: Dynamics of Value Generation in Data Capitalism”. Oba wystąpienia, wpisujące się w tematykę Kongresu, były okazją do dyskusji, którą poprowadzili kolejno: prof. Michał Głowacki i **prof. Ewa Teter**.

Pierwszy dzień obrad zwieńczyła uroczysta kolacja wydana przez prezydentkę Miasta Gdańska, panią **Aleksandrę Dulkiwicz**, w Dworze Artusa – wyjątkowym historycznym miejscu na mapie Gdańska.

W kolejnych dwóch dniach, 23–24 września 2022 roku, obrady Kongresu odbywały się na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. W 54 sekcjach tematycznych swoje wystąpienia wygłosiło ponad 250 gości z ośrodków naukowo-badawczych z Polski i zagranicy, a także praktycy, zajmujący się obszarem mediów, public relations i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Niezwykle interesująca była otwarta sesja „Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data”, która odbyła się drugiego dnia obrad z udziałem międzynarodowego grona naukowców

i ekspertów. Sesję poprowadził prof. Göran Bolin, a wystąpienia zaprezentowały: **prof. Ilva Skulte**, która mówiła o wolności prasy w postsocjalistycznej Litwie, i **dr Halliki Harro-Loit** z Uniwersytetu w Tartu, która wygłosiła prelekcję na temat wolności słowa w Estonii. Prezentację *The Protection of „Justice” in Hungarian Law* przedstawił **dr Gabor Polyak**, członek Mertek Media Monitor, organizacji działającej na rzecz wzmocnienia wolności mediów. Polskimi przedstawicielami w tej otwartej sesji byli **dr Łukasz Szurmiński**, **dr Jacek Mikucki** oraz **dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab** z Uniwersytetu Warszawskiego, którzy zaprezentowali wystąpienie „The Critical Junctures of Media Freedom in Poland”. Sesję zamknęło wystąpienie prof. Michała Głowackiego (Uniwersytet Warszawski) oraz prof. Agnieszki Stępińskiej (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu) „Researching Media Freedom and Democracy: The Case of Central European Journal of Communication”.

Ważnym spotkaniem z punktu widzenia dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach były obrady okrągłego

stołu: „Pozycjonowanie dyscypliny w nauce w Polsce”, z udziałem prof. Urszuli Doliwy (UWM), ks. prof. Michała Drożdża (UPJPII), **prof. Sławomira Gawrońskiego** (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie) oraz **prof. Jadwigi Woźniak-Kasprek** (UW), które poprowadziła prof. Iwona Hofman. Rozmawiano o problemach i wyzwaniach, ale optymistyczną, wspólną konkluzją było stwierdzenie, że nauki o komunikacji społecznej i mediach jako młoda i jednocześnie niezwykle dynamicznie rozwijająca się dyscyplina mogą stać się jednym z najważniejszych filarów polskiej nauki. Zainicjowano także propozycję przekazania postulatów dotyczących pozycjonowania dyscypliny w obszarze stabilizacji punktacji czasopism w dyscyplinach oraz zwiększenia udziału monografii w wypełnianiu slotów publikacyjnych, które zostaną przekazane **prof. Błażewi Skoczniewi**, przewodniczącemu Komisji Ewaluacji Nauki przy Ministerstwie Edukacji i Nauki.

Tradycyjnie odbyły się spotkania sekcji badawczych PTKS, ale najważniejszym wydarzeniem dla członków PTKS był VI Walny Zjazd Wyborczy Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Członkowie PTKS poparli w głosowaniach sprawozdania: z działalności Zarządu, przedstawione przez prof. Iwonę Hofman, prezeskę PTKS w kadencji 2019–2022, oraz z działalności Komisji Rewizyjnej, przedstawione przez przewodniczącą Komisji minionej kadencji, **dr. Bartłomieja Łódzkiego** (Uni-

wersytet Wrocławski). Wybrano także władze PTKS na kadencję 2022–2025. Na przewodniczącą Zarządu PTKS została wybrana **prof. Iwona Hofman** (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), która po raz kolejny została obdarzona zaufaniem środowiska naukowego. W skład Zarządu weszli: **prof. Małgorzata Adamik-Szysiak** (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), **ks. prof. Michał Drożdż** (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), **prof. Agnieszka Hess** (Uniwersytet Jagielloński), **prof. Mariusz Kolczyński** (Uniwersytet Śląski w Katowicach), **prof. Małgorzata Łosiewicz** (Uniwersytet Gdański), **prof. Szymon Ossowski** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu).

W skład Komisji Rewizyjnej weszli: **prof. Olga Dąbrowska-Cendrowska** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), **dr Bartłomiej Łódzki** (Uniwersytet Wrocławski), **prof. Maria Łoszevska-Ołowska** (Uniwersytet Warszawski), **prof. Agnieszka Walecka-Rynduch** (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie) oraz **prof. Mirosława Wielkopolska-Szymura** (Uniwersytet Śląski w Katowicach).

Miłym akcentem VI Kongresu PTKS były wydarzenia towarzyszące. Goście mogli wysłuchać koncertu Studia Wokalnego Uniwersytetu Gdańskiego oraz obejrzeć wystawę, prezentowaną w holu Wydziału Nauk Społecznych UG: „PhotoMedia'22”. Na wystawie zostały zaprezentowane prace fotograficzne studentów

studiów magisterskich kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna Uniwersytetu Gdańskiego, specjalności fotograficznej, zrealizowane w ramach zajęć warsztatowych oraz seminarium dyplomowanego. Nie zabrakło wspólnego zwiedzania kampusu UG, Muzeum II Wojny Światowej, Teatru Szekspirowskiego oraz Starego Miasta w Gdańsku.

Cykliczne Kongresy są czasem spotkań naukowców, ekspertów oraz praktyków z obszaru medioznawstwa i komunikacji społecznej. Mają na celu integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania, podniesienie rangi i poziomu prowadzonych badań oraz uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce. VI Kongres PTKS był wydarzeniem wyjątkowym pod względem liczby uczestników, sesji naukowych i wydarzeń towarzyszących. Ale było to także jedno z pierwszych tak szerokiego spotkania środowiska komunikologów i medioznawców po lockdownie czasu pandemii. Gdańsk – miasto wolności i międzyludzkiej solidarności oraz temat przewodni Kongresu dotyczący zmian w komunikacji i mediach w erze „czwartej rewolucji przemysłowej” okazały się magnesem przyciągającym liczne grono naukowców i praktyków.

Kolejny, VII Kongres PTKS zaplanowano za trzy lata w Katowicach.

dr Beata Czechowska-Derkacz
rzeczniczka VI kongresu PTKS
Uniwersytet Gdański

Organizatorzy:



Patronat honorowy:



Rektor Uniwersytetu Gdańskiego
prof. dr hab. Piotr Stepnowski

PATRONAT HONOROWY:



MIECYSŁAW STRUK
MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



PATRONAT HONOROWY
PREZYDENT
MIASTA GDYNI
Województwo Pomorskie



PATRONAT HONOROWY
PREZYDENT
MIASTA SOPOTU
Jacek Karwowski

Partnerzy:

