

Zakończyła się Międzynarodowa Konferencja MEDIA-BIZNES-KULTURA. Pomorze 2023

Tegoroczna Międzynarodowa Konferencja MEDIA-BIZNES-KULTURA. Pomorze 2023 zgromadziła ponad stu gości z ośrodków naukowych z Polski oraz zagranicy i obfitowała w wiele wyjątkowych wydarzeń. W roli keynote speakerki wystąpiła Vasilisa Stepanenko, laureatka tegorocznej Nagrody Pulitzera, która spotkała się ze studentami Uniwersytetu Gdańskiego. W czasie konferencji odznaczono medalami Uniwersytetu Gdańskiego pracowników Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG, przeprowadzono otwartą debatę na temat mediów akademickich i studenckich oraz wręczono nagrody w dorocznym konkursie Medi@stery



Od lewej: prof. Małgorzata Łosiewicz, dr Beata Czechowska-Derkacz, prof. Piotr Stepnowski

Fot. Alan Stocki/UG



Profesor Jolanta Maćkiewicz i Marek Ponikowski

Fot. Alan Stocki/UG

MEDIA-BIZNES-KULTURA to międzynarodowa konferencja naukowa, która odbywa się co dwa lata i jest organizowana przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego (IMDiKS UG). Każda edycja gromadzi naukowców z kilkudziesięciu ośrodków naukowych z Polski i zagranicy, przedstawiciele biznesu, pracowników mediów oraz instytucji kultury współpracujących z mediami. Od kilku lat jest to jedno z najbardziej znaczących spotkań teoretyków i praktyków oraz forum wymiany poglądów na temat etycznych, technologicznych, kulturowych i rynkowych procesów związanych z komunikacją społeczną i mediami. Tegoroczna, dziewiąta edycja, koncentrowała się na zagadnieniach kryzysu i gwałtownych zmian, których jesteśmy świadkami w ostatnich latach, i tego, jak media odzwier-

cielają i wpływają na tę nową rzeczywistość.

Uroczyste otwarcie konferencji odbyło się z udziałem JM Rektora Uniwersytetu Gdańskiego, prof. Piotra Stepnowskiego, oraz prodziekan ds. studenckich Wydziału Nauk Społecznych UG, dr Barbary Kijewskiej. Konferencję otworzyła dyrektorka Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG, prof. Małgorzata Łosiewicz.

W swoim wystąpieniu zwróciła ona uwagę przede wszystkim na tematykę tegorocznych obrad: wojna w Ukrainie, kryzys klimatyczny i spowolnienie gospodarcze nie tylko powodują, że media dostarczają odbiorcom wiele informacji na temat współczesnych wyzwań, ale też sprawiają, że same media i dziennikarze muszą dostosować się do nowych warunków.

Z kolei JM Rektor Uniwersytetu Gdańskiego, prof. Piotr Step-

nowski, zwrócił uwagę na niezwykle istotną, komunikacyjną rolę mediów w dobie dynamicznych cywilizacyjnych zmian oraz odpowiedzialne kształcenie przyszłych adeptów dziennikarstwa. Doktor Barbara Kijewska odniosła się natomiast do roli mediów w kształtowaniu i stabilizowaniu demokratycznych systemów.

Uroczyste otwarcie konferencji było okazją do uhonorowania odchodzących na emeryturę pracowników Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG: prof. Jolanty Maćkiewicz oraz redaktorów: Aliny Kietrys i Marka Ponikowskiego. Wszyscy oni z wielkim zaangażowaniem pracowali na rzecz utworzenia na Uniwersytecie Gdańskim kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz wnieśli ogromny wkład w wysoką jakość kształcenia. **Profesor Jolanta Maćkiewicz**



Laureaci konkursu Medi@stery

Fot. Alan Stocki/UG

została uhonorowana **Złotym Medalem Uniwersytetu Gdańskiego: *Doctrinae Sapientiae Honestati*** za długoletnią i pełną zaangażowania działalność na rzecz rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, a także za wspieranie kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz budowanie pozytywnego wizerunku naszej *Alma Mater*. **Redaktorzy: Alina Kietrys oraz Marek Ponikowski otrzymali Brązowe Medale Uniwersytetu Gdańskiego: *Bene Merito Et Merenti*** za długoletnią i pełną zaangażowania pracę na rzecz rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego oraz budowanie pozytywnego wizerunku naszej *Alma Mater*. Medale wręczył JM Rektor UG, prof. Piotr Stepnowski, który pogratulował laureatom wyróżnienia. Nie zabrakło wzruszających laudacji na cześć uhonorowanych: laudację na cześć prof. Jolanty Maćkiewicz wygłosił dr Dominik Chomik (IMDiKS UG), na cześć redaktor Aliny Kietrys – dr Beata

Czechowska-Derkacz (IMDiKS UG), a na cześć redaktora Marka Ponikowskiego – dr Konrad Knoch (IMDiKS UG).

Kolejnym ważnym momentem konferencji było wręczenie nagród laureatom ogólnopolskiego konkursu Medi@stery na najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach, który jest cyklicznie organizowany przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG i na stałe wpisał się w kalendarz ważnych wydarzeń akademickich. Konkurs został zainicjowany w celu promowania najwybitniejszych prac absolwentów magisterskich studiów dziennikarskich i, zgodnie z ideą zawartą w nazwie, Medi@stery torują drogę indywidualnym, twórczym i merytorycznie wartościowym dokonaniom.

Laureatem pierwszego miejsca został Wojciech Kułaga z Uniwersytetu Jagiellońskiego za pracę: *Od demotywtorów do wideo-memów na*

TikToku. Ewolucja memów internetowych, napisaną pod kierunkiem prof. Małgorzaty Lisowskiej-Magdżarz. Drugie miejsce zdobyła Wiktoria Nylec z Uniwersytetu Warszawskiego za pracę: ***Tożsamość narodowa w czasie kryzysu na granicy polsko-białoruskiej na przykładzie tygodnika „wSieci”***, napisaną pod kierunkiem prof. Tomasza Gackowskiego, a trzecie – Wirginia Anna Wywiół z Uniwersytetu Jagiellońskiego za pracę: ***Nowi ateści kontra teści. Ramowanie religii i Boga w debatach światopoglądowych***, napisaną również pod kierunkiem prof. Małgorzaty Lisowskiej-Magdżarz. Rozmowę z laureatem pierwszego miejsca oraz promotorką pracy przeprowadził **Staś Pawłowski**, student dziennikarstwa i komunikacji społecznej UG. Nagrody wręczyły: dyrektorka Instytutu prof. Małgorzata Łosiewicz oraz wicedyrektorka – **prof. Anna Ryłko-Kurpiewska**.



Laureaci konkursu fotograficznego

Fot. Alan Stocki/UG

Konferencja była również okazją do uhonorowania **laureatami zwycięzców w Międzynarodowym Festiwalu Fotografii w Dali (Chiny), jednym z najbardziej prestiżowych konkursów fotograficznych na świecie**. Tę część poprowadziła **prof. Karolina Aszyk-Treppa**, która wraz ze studentami uczestniczyła w konkursie. **Mateusz Siedlecki**, tegoroczny dyplomant kierunku **dziennikarstwo i komunikacja społeczna na UG**, za cykl fotografii zatytułowany „Memoir”, zdobył **na tym festiwalu główną nagrodę za debiut**. Na wystawie festiwalowej zostały zaprezentowane prace studentów specjalności fotograficznej: **Sandry Cwintal, Aleksandry Gryńko, Magdaleny Fedak, Kacpra Frąckowiaka, Kingi Trzebiatowskiej i Jakuba Zery** oraz pracowników: **prof. Zbigniewa Treppy, prof. Karoliny Aszyk-Treppy i mgr. Mikołaja Janiaka**.

Ważnym momentem konferencji, który zgromadził ponad sto osób w auli Wydziału Nauk Społecznych UG, było **spotkanie z Vasilisą Stepanenko – ukraińską dziennikarką i producentką filmów wideo, tegoroczną laureatką Nagrody Pulitzera za służbę publiczną – która mówiła o roli mediów w czasie wojny na Ukrainie**. Rozmowę z Vasilisą poprowadziła **dr Dominika Rafalska (IMDiKS UG)**, a wprowadzenie przygotowała **prof. Iryna Ivanova z Charkowskiego Narodowego Uniwersytetu Ekonomicznego**. Studenci pytali przede wszystkim o warunki pracy i wyzwania, jakie stoją dziś przed korespondentem wojennym w Ukrainie, ale nie zabrakło także pytań szerszych: o rolę dziennikarzy i wolne media w przyszłej wolnej Ukrainie.

W czasie konferencji tradycyjnie odbyła się otwarta debata na aktualne tematy związane z mediami. W tym roku wydarzenie nosiło tytuł: „**Media akademickie i stu-**

denckie w świecie algorytmów i sztucznej inteligencji”. Wystąpienia tematyczne wygłosili: **Zofia Przybysz i Aleksander Szlęzak – studenci dziennikarstwa i komunikacji społecznej (IMDiKS) oraz Bartłomiej Chlabicz, koordynator projektów edukacyjnych z Warszawskiego Instytutu Bankowości, partnera konferencji**. W panelu dyskusyjnym udział wzięli: **dr Konrad Knoch – opiekun naukowy Studenckiego Koła Naukowego UG Neptun TV, dr Dominika Rafalska – opiekunka naukowa studenckiego portalu internetowego UG CDN, dr Monika Białek – opiekunka Koła Naukowego Radiowców UG, Paulina Kozień, redaktorka naczelna studenckiego portalu internetowego UG CDN, oraz przedstawiciele mediów akademickich ze szkół wyższych, tworzących wraz z Uniwersytetem Gdańskim Związek Uczelni Fahrenheita – Politechniki Gdańskiej i Gdań-**



Vasilisa Stepanenko

Fot. Alan Stocki/UG

skiego Uniwersytetu Medycznego: Małgorzata Omilian-Mu-charska – redaktorka naczelna „Gazety GUMed” i redaktorka zarządzająca „European Journal of Translational and Clinical Medicine” oraz prof. Krzysztof Goczyła – redaktor naczelny „Pisma PG”. Goście dzielili się swoimi doświadczeniami związanymi z wydawaniem i przygotowywaniem gazet, portali, audycji radiowych i telewizyjnych w dobie dynamicznych zmian w mediach, do których wkroczyły algorytmy, nowe sposoby promowania treści, pozycjonowanie i sztuczna inteligencja. Warto dodać, że spotkanie na Uniwersytecie Gdańskim było jednocześnie inauguracją projektu OFMA on Tour, realizowanego przez Ogólnopolskie Forum Mediów Akademickich. Wydarzenie moderowała dr Beata Czechowska-Derkacz.

Jak co roku sercem konferencji były panele naukowe, także z udziałem młodych badaczy: doktorantów i studentów, oraz obrady w sekcjach z udziałem naukowców i praktyków z kilkunastu ośrodków naukowych z Polski i zagranicy. Panel naukowy otwierający obrady nosił tytuł: „Reportaż literacki w cyfrowej erze (r)ewolucji – nowe wyzwania”, a poprowadziła go dr Monika Białek. W trakcie konferencji wygłoszono ponad sto referatów, a dyskusje toczyły się wokół czterech obszarów tematycznych: „Media w kryzysie – kryzys w mediach”; „(R)ewolucja rynku mediów”; „Nowe środki przekazu – nowe społeczeństwo”; „Media, demokracja, polityka”.

W organizację konferencji, jak co roku, zaangażowali się studenci z kół naukowych: Radiowców, CDN, Neptun TV oraz Inspiar, na

co dzień tworzący studenckie media Uniwersytetu Gdańskiego: Radio MORS, Portal Internetowy CDN, Telewizję Neptun TV. Na bieżąco zamieszczali tam relacje z wydarzeń, wywiady i materiały publicystyczne.

Warto dodać, że tegoroczna konferencja miała formułę hybrydową, a większość wydarzeń można było śledzić online. Nad streamingiem i relacjami online czuwali studenci z Koła Naukowego UG Neptun TV, a całość koordynował Aleksander Szlęzak.

Relacje online są dostępne na kanale: https://www.youtube.com/playlist?list=PLN9yx_kfbFZO-fHw_HJtIURCEs-W9Ka9dQ

dr Beata Czechowska-Derkacz specjalistka PR ds. promocji badań naukowych Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG

Organizator:



Instytut Mediów,
Dziennikarstwa
& Komunikacji
Społecznej

Patronat honorowy:



Rektor Uniwersytetu Gdańskiego



Partnerzy:



Patronat medialny:

