

Projekt Zrównoważone wielowymiarowe treści medialne – „SUMED”

Dofinansowane w ramach programu ERASMUS+

Akcja kluczowa nr KA220-HED- Współpraca partnerska w szkolnictwie wyższym w ramach umowy o dofinansowanie nr- 2022-1- PL01-KA220-HED-000089133

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Narodowa Agencja Programu Erasmus+
i Europejskiego Korpusu Solidarności



Podsumowanie projektu SUMED na Uniwersytecie Gdańskim

W ramach 10. Międzynarodowej Konferencji Media-Biznes-Kultura. Pomorze 2025 na Uniwersytecie Gdańskim, odbył się panel, podsumowujący projekt SUMED – Sustainable multidimensional media contents. Spotkanie było okazją do zaprezentowania referatów, których tematyka dotyczyła wprowadzania celów zrównoważonego rozwoju w środowisku medialnym, a także podzielenia się doświadczeniami i dobrymi praktykami z realizacji projektu. Wzięli w nim udział przedstawiciele wszystkich uczelni partnerskich: Uniwersytetu Maltańskiego (UM), Uniwersytetu Gdańskiego (UG), Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Turku (TurkuUAS), Politechniki w Walencji (UPV) oraz lidera projektu – Innocamp.pl, a także uczestnicy konferencji.

MEDIA-BIZNES-KULTURA to międzynarodowa konferencja naukowa, która odbywa się co dwa lata i jest organizowana przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego. Gromadzi kilkudziesięciu naukowców i praktyków z ośrodków naukowych z Polski i zagranicy, przedstawicieli biznesu, pracowników mediów oraz instytucji kultury. Jest to jedno z najbardziej znaczących spotkań teoretyków i praktyków oraz forum wymiany poglądów na temat etycznych, technologicznych, kulturowych oraz rynkowych procesów związanych z komunikacją społeczną i mediami. 10. jubileuszowa edycja koncentrowała się na zagadnieniach inkluzywności w mediach i komunikacji, co wpisuje się w cele realizowane w ramach projektu SUMED, który był partnerem i współorganizatorem konferencji.

Specjalny panel, poświęcony zagadnieniom mediów i zrównoważonego rozwoju nosił tytuł: „Media a zrównoważony rozwój – wyzwania i kompetencje przyszłości”. **Dr hab. Sylwia Mrozowska, prof. UG,**

dyrektorka Centrum Zrównoważonego Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego (Polska), wygłosiła referat: „Zrównoważony rozwój jako wyzwanie cywilizacyjne. Czy uczelnie są na to przygotowane?” i postawiła tezy do dyskusji na temat realizacji celów zrównoważonego rozwoju w szkołach wyższych. **Milla Järvipetäjä z Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Turku** (Finlandia), podzieliła się doświadczeniami fińskimi i opowiedziała, w jaki sposób Finlandia stała się liderem we wprowadzaniu celów zrównoważonego rozwoju do różnych obszarów życia społecznego i gospodarczego. „Zrównoważony rozwój w programach studiów dziennikarskich i zawodów medialnych. Doświadczenia projektu SUMED” – to temat wystąpienia **Professora Ġorġa Mallia oraz dr Moniki Masłowskiej z Uniwersytetu Maltańskiego**. **Dr Julio González Liendo z Politechniki w Walencji** (Hiszpania) mówił o zrównoważonej komunikacji na przykładzie języka komunikacji muzeów. **Aleksander Anikowski z Centrum Nauki Experyment w Gdyni, członek zespołu projektowego SUMED** odpowiedział, w jaki sposób upowszechniać tematykę zrównoważonego rozwoju w mediach. **Dr Adama Jagiełło Rusiłowski, przedstawiciel Innocamp.pl, lidera projektu**, który uczestniczył w konferencji online, zaprezentował temat: „Wspieranie dziennikarzy w budowaniu zrównoważonej przyszłości”. **Dr Beata Czechowska-Derkacz, która moderowała spotkanie oraz dr Dominik Chomik z Uniwersytetu Gdańskiego** opowiedzieli o pilotażowych kursach przeprowadzanych na UG w ramach projektu SUMED. W spotkaniu uczestniczyła **mgr Zofia Przybysz, absolwentka kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna Uniwersytetu Gdańskiego**, uczestniczka pilotażowych zajęć realizowanych w ramach projektu, która opowiedziała o zrównoważonym rozwoju z perspektywy młodego pokolenia.

Głos w dyskusji na temat perspektywy młodego pokolenia i celów zrównoważonego rozwoju zabrała także dr Dorota Dyksik z Uniwersytetu Wrocławskiego, uczestniczka konferencji Media-Biznes-Kultura 2025. O strategiach komunikacyjnych przedsiębiorstw w oparciu o cele zrównoważonego rozwoju na przykładzie Międzynarodowych Targów Poznańskich i Poznań Congress Center mówiła **mgr Anna Paczos z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu**, która także uczestniczyła w panelu projektowym w ramach konferencji Media-Biznes-Kultura 2025.

Na zakończenie części panelowej uczestnicy wzięli udział w warsztacie: „Komunikacja bez przemocy. Jak rozmawiać o zrównoważonym rozwoju?”, który poprowadziła **dr Agata Rudnik z Instytutu Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego**.

Członkinie i członkowie zespołu projektowego SUMED z uczelni partnerskich: Uniwersytetu Gdańskiego, Uniwersytetu Maltańskiego, Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Turku oraz Politechniki w Walencji, w ramach dyskusji podzielili się doświadczeniami i dobrymi praktykami z realizacji trwającego trzy lata projektu. Zgodnie przyznali, że wartością są nie tylko zrealizowane projektowe cele, ale także

zespołowa praca, możliwość wymiany doświadczeń i wzajemne wspieranie się we wprowadzaniu tematyki zrównoważonego rozwoju do edukacji medialnej.

Zwieńczeniem panelu było spotkanie zespołu projektowego SUMED, w czasie którego omówiono realizację celów projektowych, a także podsumowano trzy lata pracy. Spotkanie projektowe poprowadziły **dr Magdalena Jagiełło-Rusiłowska oraz Julia Solorz, przedstawicielki lidera projektu**. Wzięły w nim udział także członkinie zespołu projektowego **Anna Kietrys-Tusk z Uniwersytetu Gdańskiego oraz Kaisa Adair z Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Turku**.

Warto dodać, że podsumowanie projektu SUMED odbyło się na Uniwersytecie Gdańskim, na którym trzy lata wcześniej, w dniach 23–24 stycznia 2023 roku, ogłoszona została inauguracja projektu.

Informacje o projekcie

Projekt SUMED - Sustainable multidimensional media contents, realizowany w ramach Programu Erasmus Plus (Priorytet: Cooperation partnerships in higher education), rozpoczął się 1 listopada 2022 r., a jego zakończenie przypada na 31 października 2025 r. Uczestniczyły w nim uczelnie partnerskie: University of Gdańsk (Polska), Turku University of Applied Sciences (Finlandia), Universitat Politècnica de Valencia (Hiszpania), University of Malta (Malta). Lider projektu to INNOCAMP.PL (Polska). Projekt koncentruje się na doskonaleniu umiejętności nauczycieli i uczniów w kontekście stale zmieniającego się świata mediów i nowych technologii, proponując nowe metody nauczania oraz katalog dobrych praktyki w tym zakresie. Głównym celem jest propagowanie zrównoważonego rozwoju, technologii i rozwiązań cyfrowych w sektorze szkolnictwa wyższego poprzez organizowanie kursów i warsztatów dla nauczycieli i studentów oraz stworzenie wspólnego środowiska edukacyjnego (nowych sylabusów i pilotażowych kursów) dla nauczycieli z czterech europejskich uniwersytetów – partnerów projektu.

Beata Czechowska-Derkacz, Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG