

Jubileuszowa Konferencja MEDIA-BIZNES-KULTURA. Pomorze 2025

20 LAT DOŚWIADCZEŃ I SPOTKAŃ

Dziesiąta, jubileuszowa Międzynarodowa Konferencja MEDIA-BIZNES-KULTURA. Pomorze 2025 zgromadziła ponad 70 gości z ośrodków naukowych z Polski i zagranicy. Obfitowała w wiele wydarzeń, były to m.in. wykłady plenarne, obchody 35 lat pracy twórczej profesora Zbigniewa Treppy, debata o mediach publicznych, dyskusje w ramach podstolików medialnych, pokaz filmu *The Grave*, wręczenie nagród w konkursie Medi@stery oraz VII Ogólnopolskie Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej



MEDIA BIZNES KULTURA

POMORZE 2025



Fot. Julia Ratajczak/UG

MEDIA-BIZNES-KULTURA to międzynarodowa konferencja naukowa, która odbywa się co dwa lata i jest organizowana przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego. Gromadzi ona naukowców z ośrodków naukowych z Polski i zagranicy, przedstawicieli biznesu, pracowników mediów oraz instytucji kultury współpracujących z mediami – jest jednym z najbardziej znaczących spotkań teoretyków i praktyków oraz forum wymiany poglądów na temat etycznych, technologicznych, kulturowych oraz rynkowych procesów związanych z komunikacją społeczną i mediami. Dziesiąta, jubileuszowa edycja koncentrowała się na zagadnieniach inkluzywności w mediach i komunikacji.

Uroczyste otwarcie konferencji odbyło się z udziałem dr hab. Urszuli Patockiej-Sigłowy, prof. UG – prorektorki ds. studenckich UG oraz prof. dr. hab. Michała Harciarka – dziekana Wydziału Nauk Społecznych UG.

Konferencję otworzyła dyrektorka Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG, dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG. W swoim

wystąpieniu zwróciła ona uwagę na tematykę tegorocznych obrad oraz jubileuszowy charakter konferencji: – *W przestrzeni przyjaznego nowym ideom Gdańska możemy się spotykać i dzielić doświadczeniem, wiedzą i innowacyjnym podejściem do wyzwań współczesności. Innowacyjność to jednak kategoria nie tylko ekonomiczna, lecz także społeczna i kulturowa – zależna od zaufania, współpracy i wymiany idei. To przesłanie jest nam bliskie. Chcemy mówić o innowacji, która nie wyklucza, lecz włącza, o rozwoju, który rodzi się ze spotkania, a nie z rywalizacji* – podkreśliła.

Wykłady plenarne wygłosili: prof. dr hab. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski (Akademia Leona Koźmińskiego), redaktor Alina Kietrys, prof. dr hab. Jadwiga Woźniak-Kasperek (Uniwersytet Warszawski), prof. dr hab. Józef Majewski (Uniwersytet Gdański), dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. UMCS, dr Kamil Fil, Julia Parafiniuk (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie). W wykładach prelegenci podejmowali

tematykę mediów publicznych, pokolenia milenialsów w mediach, integracyjności nauk o komunikacji społecznej i mediach, kondycji współczesnego dziennikarstwa oraz popkultury w mediach. Zgodnie z ideą tegorocznej konferencji była to szeroka debata o inkluzywności w mediach i komunikacji, rozumianej jako reprezentacja różnorodnych grup społecznych, otwarty dostęp do informacji oraz aktywne uczestnictwo w debacie publicznej.

W ramach tegorocznej konferencji odbyła się uroczystość poświęcona 35-leciu pracy twórczej prof. dr. hab. Zbigniewa Treppa nad sferą kultową w nurcie sztuki fotomedialnej. Laudację wygłosił prof. dr hab. Józef Majewski, a okolicznościowy referat: „Sacrum w sztuce współczesnej” – **dr Roman Nieczyporowski.** Za swoją pracę i wkład w rozwój naszej uczelni prof. dr hab. Zbigniew Treppa został uhonorowany Srebrnym Medalem Uniwersytetu Gdańskiego: *Doctrinae Sapientiae Honestati.* Goście mieli także możliwość obejrzenia wystawy „HaDerech czyli Ta Droga”. Otworzyła ją **dr hab. Karolina Aszyk-Treppa, prof. UG,** która współ-



Fot. Julia Ratajczak/UG

nie z prof. Treppą stworzyła na Wydziale Nauk Społecznych UG Galerię 301.

Ważnym momentem konferencji było wręczenie nagród laureatom ogólnopolskiego konkursu Medi@stery za najlepszą pracę magisterską z wiedzy o mediach. Konkurs jest organizowany cyklicznie przez Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej UG i został zainicjowany w celu promowania najwybitniejszych prac absolwentów magisterskich studiów dziennikarskich. **Laureatką pierwszego miejsca w 11 edycji konkursu została Anna Grabowska** za pracę: *Art Branding – promocja przez sztukę. Charakterystyka i analiza zjawiska w oparciu o wybrane przykłady* (promotor: **dr hab. Weronika Świerczyńska-Głownia, prof. UJ, Uniwersytet Jagielloński**). **Drugie miejsce zajęła Anna Kulma** za pracę *Media społecznościowe jako instytucja socjalizacji politycznej na przykładzie młodzieżówek polskich partii politycznych* (promotor: **prof. dr hab. Agnieszka Hess, Uniwersytet Jagielloński**). **Trzecie miejsce**

przypadło Agacie Myszcze za pracę: *Zmiany w języku polskich ogłoszeń o pracę w latach 1995–2024. Analiza porównawcza* (promotor: **dr hab. Magdalena Hodalska, prof. UJ, Uniwersytet Jagielloński**). Nagrody wręczyły: dyrektorka Instytutu – prof. Małgorzata Łosiewicz oraz wicedyrektorka – **dr hab. Anna Rytko-Kurpiewska, prof. UG**. Rozmowę z laureatkami poprowadziła **Paulina Kozień**, studentka dziennikarstwa i komunikacji społecznej UG. Główną nagrodą dla laureata pierwszego miejsca jest publikacja zwycięskiej pracy w formie książki, a w czasie uroczystości wręczenia nagród Medi@stery publiczność ma możliwość wysłuchania fragmentów wydanej pracy z poprzedniej edycji. W tym roku odczytany został fragment książki **Agnieszki Kurpias**: *Krytyka literacka w mediach społecznościowych* (promotor: prof. dr hab. Iwona Hofman, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), która została laureatką konkursu w 2024 roku.

W czasie konferencji odbyła się otwarta debata o mediach publicznych pt. „Bitwa o inklu-

zywność. Co dalej z mediami publicznymi?”, którą moderowali: **dr Monika Białek** oraz **dr hab. Konrad Knoch (Uniwersytet Gdański)**. W debacie w roli ekspertów udział wzięli: prof. dr hab. Stanisław Jędrzejewski, **redaktor Mariusz Szmidka („Zawsze Pomorze”)**, **prof. dr hab. Iryna Ivanowa (Charkowski Narodowy Uniwersytet Ekonomiczny im. Semena Kuzneta)** oraz **prof. Yuliya Nesteriak** i **prof. Yurij Nesteriak (Uniwersytet Narodowy im. Tarasa Szewczenki w Kijowie)**.

Sercem konferencji są panele naukowe, które w czasie 10. jubileuszowej edycji odbyły się w nowej formule podstolików medialnych. Jak podkreśliła dr hab. Małgorzata Łosiewicz, prof. UG: – *Wprowadzając podstoliki medialne, przyjęliśmy zarazem ideę slow conference, zainspirowaną ruchem slow science. Choć szybkie tempo nauki jest ważne, potrzebujemy też czasu, by myśleć, czytać, rozmawiać i rozwijać idee. Naszym celem jest kultura refleksji i współpracy, która służy zarówno nauce, jak i społeczeństwu.*



Fot. Julia Ratajczak/UG

Obrady w podstolikach toczyły się wokół kilku kluczowych obecnie w obszarze mediów tematów: „Jak rozmawiać inkluzywnie o historii, kulturze i sztuce?” (moderator: dr hab. Konrad Knoch), „Media a zrównoważony rozwój – wyzwania i kompetencje przyszłości” (moderator: **dr Beata Czechowska-Derkacz, Uniwersytet Gdański**), „Komunikowanie polityczne: zagrożenia dla systemu demokratycznego” (moderatorzy: **dr Michalina Ahmad, dr Grzegorz Kapuściński, dr Dominika Rafalska, dr hab. Jacek Wojsław, Uniwersytet Gdański**), „Edukacja medialna jako narzędzie przeciwdziałania wykluczeniu” (moderator: **dr hab. Klaudia Cymanow-Sosin, prof. UPJPII, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II**), „Komunikowanie w liturgii: współczesne wyzwania dla wizualności w kulcie” (moderator: prof. dr hab. Zbigniew Treppa).

W ramach podstolika medialnego „Media a zrównoważony rozwój – wyzwania i kompetencje przyszłości” odbyło się podsumowanie „Międzynarodowego Projektu SUMED: Sustain-

able multidimensional media contents”, realizowanego na Uniwersytecie Gdańskim w ramach programu Erasmus+, pod kierunkiem dr Beaty Czechowskiej-Derkacz. Spotkanie było okazją do zaprezentowania referatów, których tematyka dotyczyła wprowadzania celów zrównoważonego rozwoju w środowisku medialnym, a także podzielenia się doświadczeniem i dobrymi praktykami z realizacji projektu. W spotkaniu uczestniczyli m.in. przedstawiciele wszystkich uczelni partnerskich: **prof. Ćorǵ Mallia, dr Monika Maśłowska (University of Malta), Milla Järvi-petäjä (Turku University of Applied Sciences), dr Julio González Liendo (Universitat Politècnica de València), dr Dominik Chomik (Uniwersytet Gdański)** oraz przedstawicielki lidera projektu, **INNOCAMP PL: dr Magdalena Jagiełło-Rusiłowska i Julia Solarz**. Wprowadzeniem w tematykę obrad był referat **dr hab. Sylwii Mrozowskiej, prof. UG, dyrektorki Centrum Zrównoważonego Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego** pt. „Zrównoważony rozwój jako wyzwanie

cywilizacyjne. Czy uczelnie są na to przygotowane?”.

Podsumowaniem pierwszego dnia konferencji MEDIA-BIZNES-KULTURA była **projekcja filmu pt. The Grave (Mogiła), w reżyserii Alliego Wharfa, a po projekcji można było wysłuchać rozmowy z autorem zdjęć do filmu Olesijem Yeroshenką, którą poprowadziła dr Dominika Rafalska (Uniwersytet Gdański)**. Zwieńczeniem drugiego dnia konferencji było **VII Ogólnopolskie Seminarium Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej**.

W organizację i medialną obsługę konferencji zaangażowali się studenci UG z kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, a szczególnie aktywnie studenci kół naukowych: Radiowców, CDN, Neptun TV oraz Inspiar, na co dzień tworzący studenckie media Uniwersytetu Gdańskiego: Radio MORS, Portal Internetowy CDN oraz telewizję Neptun TV.

Beata Czechowska-Derkacz
Instytut Mediów, Dziennikarstwa
i Komunikacji Społecznej UG