Poznaliśmy wyniki piątej edycji ABO UG

Akademicki Budżet Obywatelski od 2022 roku na stałe zagościł w kalendarzu akcji i wydarzeń Uniwersytetu Gdańskiego. To inicjatywa, która propaguje ideę partycypacji społecznej i zachęca społeczność akademicką UG do aktywności obywatelskiej. W tegorocznej, piątej edycji zagłosowało ponad 3000 osób. Do realizacji trafi pięć projektów w kategorii wydarzenia oraz trzy w kategorii infrastruktura. 6 listopada w Rektoracie UG odbyło się spotkanie z autorami zwycięskich projektów



Fot. Bartłomiej Jętczak/CKiP UG

– *W czterech poprzednich edycjach Akademickiego Budżetu Obywatelskiego Uniwersytetu Gdańskiego zrealizowaliśmy szesnaście projektów, a siedemnasty jest w przygotowaniu do realizacji. W tym roku społeczność akademicka w głosowaniu wybrała trzy projekty z kategorii infrastruktura oraz – po raz pierwszy – pięć projektów w nowej kategorii: wydarzenia. Dzięki temu Akademicki Budżet Obywatelski nie tylko po raz kolejny przyczyni się do upiększenia i poprawienia funkcjonalności naszych uniwersyteckich kampusów poprzez tworzenie nowych miejsc do nauki, pracy, wypoczynku i relaksu, ale też wzmocni integrację całej naszej społeczności dzięki różnorodnym wydarzeniom, które zostaną zorganizowane w przyszłym roku na UG* – mówi prorektorka ds. studenckich UG, **dr hab. Urszula Patocka-Sigłowy, prof. UG**. – *Od tego roku zdecydowaliśmy się też znieść podział na projekty studenckie i pracownicze, co się bardzo dobrze sprawdziło, ponieważ większość inicjatyw służy wszystkim grupom, ale niezmiennie nas cieszy rosnące zainteresowanie naszych studentów i ich chęć do bezpośredniego zaangażowania się w życie uczelni. Już teraz zachęcam do zastanawiania się, jakie projekty warto zgłosić w kolejnej edycji!*

Z kolei koordynator ABO UG, **Piotr Szpajer**, zwraca uwagę na stopień zainteresowania inicjatywą ze strony społeczności akademickiej: – *Włączając tegoroczną edycję, w głosowaniu na projekty ABO UG wzięło dotychczas udział ponad dwadzieścia tysięcy osób. W tym roku frekwencja wyniosła odpowiednio: 28,31% wśród pracowników oraz 10% wśród studentów i doktorantów. Łącznie przełożyło się to na frekwencję ogólną na poziomie 12,48%.*

Na projekty ABO UG 2026 zagłosowało łącznie **3170 osób**, w tym 2196 studentów i doktorantów oraz 974 pracowników. Łączna liczba uczestników głosowania była wyższa o blisko 50% w stosunku do roku ubiegłego (głosowało ponad **1000** osób więcej).

Do etapu głosowania dopuszczono **21 projektów**: 5 w kategorii wydarzenia (propozycje różnych form aktywności kulturalnych, społecznych i sportowych mających służyć integracji społeczności akademickiej) oraz 16 w kategorii infrastruktura (propozycje zagospodarowania terenów i wyposażenia lub doposażenia obiektów uniwersyteckich, w tym m.in. aranżacji nowych stref relaksu i pracy wspólnej, rozwoju zielonych inicjatyw czy wyposażenia sal w nowoczesne sprzęty). Na wszystkie te projekty oddano łącznie ponad **25 000 głosów** (blisko 22 000 głosów zostało oddanych przez studentów i doktorantów oraz niemal 3 500 przez pracowników).

W tym roku, zgodnie ze zmienionym regulaminem konkursu, zniesiony został podział na projekty pracownicze i studenckie/doktoranckie. Każdy z uczestników głosowania mógł wybrać maksymalnie 3 projekty w każdej kategorii. Ankietę ewaluacyjną wypełniło 380 osób, w tym 127 pracowników oraz 253 osoby z grona studentów i doktorantów. Ankieta posłużyła poznaniu opinii społeczności akademickiej na temat wprowadzonych w tym roku zmian regulaminowych oraz zebraniu pomysłów na rozwój ABO w kolejnych edycjach.

WYNIKI TEGOROCZNEGO GŁOSOWANIA W ABO UG – INFRASTRUKTURA

W kategorii infrastruktura **1 miejsce** zajął projekt autorstwa **Moniki Budzińskiej** z Oddziału Promocji Biblioteki Uniwersytetu Gdańskiego pn. **„Twój (s)pokój w BUG”**, wspierający efektywność nauki i dobrostan studentów poprzez stworzenie nowoczesnych stref skupienia w Bibliotece UG. Jego koszt określony został na kwotę 70 000 zł. Na pomysł ten zagłosowało 949 osób, dzięki czemu uzyskał on 2888 punktów poparcia.

Projekt przewiduje modernizację dziewięciu pokoi pracy w Bibliotece Uniwersytetu Gdańskiego na drugim i trzecim piętrze oraz indywidualne zaaranżowanie przestrzeni każdego z nich. Każdy pokój będzie miał swoją nazwę, kolor i klimat, a także własną identyfikację graficzną i krótkie hasło. Będzie zaprojektowany jako komfortowa „strefa skupienia”, sprzyjająca dłuższej nauce oraz pracy indywidualnej i grupowej. W projekcie postawiono na minimalistyczne, nowoczesne i funkcjonalne umeblowanie, takie jak wygodne biurko, ergonomiczne krzesło, dobre oświetlenie, dostęp do gniazdek elektrycznych oraz subtelne elementy ocieplające przestrzeń, np. grafiki, panele akustyczne czy dodatkowe wygłuszenie.

Miejsce 2 (2819 punktów, 889 głosów) zajął projekt autorstwa **Patrycji Laskowskiej** – również z Oddziału Promocji Biblioteki Uniwersytetu Gdańskiego – pn. **„Chill & Study – przestrzeń nauki i relaksu w BUG”**, wyceniony przez autorkę na kwotę 20 000 zł. Celem projektu jest zapewnienie komfortu pracy i nauki czytelnikom poprzez zakup wygodnych kanap i foteli, które oprócz funkcji praktycznej pełnić będą także funkcje estetyczne.

Na **miejscu 3** (2814 punktów, 847 głosów) uplasował się projekt autorstwa **Aleksandry Hołomej** z Biura Dziekana Wydziału Filo-

logicznego pn. **„Zielona fontanna – od betonu do zieleni”**. Jego realizacja kosztować będzie 60 000 zł, a sam projekt jest kontynuacją dwóch poprzednich zadań zrealizowanych w otoczeniu Skweru im. Profesora Andrzeja Ceynowy, usytuowanego między Rektoratem UG a budynkiem Neofilologii Wydziału Filologicznego – zamontowania kompozytowych siedzisk na stopniach na dziedzińcu pomiędzy Rektoratem a gmachem Neofilologii (projekt wybrany w trzeciej edycji ABO UG) i projektu pn. „Zielone stopnie obok baru przy Rektoracie” (zrealizowanego w pierwszej edycji Zielonego Uniwersytetu Gdańskiego).

Tegoroczny pomysł zakłada przekształcenie zabetonowanej przestrzeni skweru w przyjazne miejsce wypoczynku dla studentów i pracowników uczelni. W projekcie przewidziano ustawienie roślinności w dużych donicach, wykonanych z odpornego na mróz włókna szklanego, oraz wykonanie siedzisk z kompozytu wokół istniejącej fontanny, a także częściowe „odbetonowanie” brzozy i uzupełnienie powierzchni wokół niej w niskie rośliny w tzw. grządce podwyższonej. Poprawi to znacznie stosunki wodno-powietrzne gleby, co wpłynie korzystnie nie tylko na estetykę miejsca, ale także na kondycję i witalność drzewa.

ZWYCIĘSKIE PROJEKTY – WYDARZENIA

W nowo utworzonej kategorii wydarzenia ustalono pulę budżetową w łącznej kwocie 50 000 zł. Koszt jednego projektu nie mógł przekroczyć 10 000 zł i na taką też kwotę został wyceniony każdy z 5 zgłoszonych do konkursu projektów.

Miejsce 1 (3977 punktów, 1295 głosów) zajął projekt autorstwa **dr. Patryka Kamińskiego** z Zakładu Fizyki Atomowej i Molekularnej pn. **„Kino na Wydziale Matematyki, Fizyki i Informatyki”**. W jego ramach zaplanowano zorganizowanie na Wydziale Matematyki, Fizyki i Informatyki cyklu trzech wydarzeń filmowo-popularnonaukowych, podczas których wielki ekran połączy się z wielką fizyką. *Oppenheimer*, *Skłodowska* i *Interstellar* staną się punktem wyjścia do rozmów o odkryciach, które zmieniły świat. Projekt nawiązuje do przypadających w 2027 roku ważnych rocznic: 300 rocznicy śmierci Isaaca Newtona, 100-lecia sformułowania zasady nieoznaczoności Heisenberga oraz 100-lecia V Kongresu Solvaya. Pokazom filmów będą towarzyszyć krótkie wykłady pracowników naukowych lub doktorantów WMFiI oraz dyskusje z publicznością.

Na **miejscu 2** (3955 punktów, 1579 głosów) uplasował się projekt autorstwa **Barbary Madany** z Akademickiego Centrum Kultury UG „Alternator” pn. **„Plenerek – studencka impreza integracyjna na Kampusie”**. Będzie to integracyjne wydarzenie plenerowe skierowane do społeczności akademickiej Uniwersytetu Gdańskiego, które połączy elementy kultury, rozrywki oraz integracji w przyjaznej, plenerowej atmosferze. Głównymi atrakcjami wydarzenia będą kino plenerowe oraz silent disco. Pokaz filmowy na świeżym powietrzu stworzy okazję do wspólnego uczestnictwa w wydarzeniu kulturalnym i odpoczynku po zajęciach akademickich. Z kolei silent disco pozwoli uczestnikom na zabawę przy muzyce odtwarzanej przez słuchawki bezprzewodowe, umożliwiając wybór spośród kilku kanałów muzycznych i integrację w nietypowej formule.

Miejsce 3 (3450 pkt, 1243 głosy) zajął projekt autorstwa **Rishava Sagara** – doktoranta Wydziału Matematyki, Fizyki i Informatyki – pn. **„Międzynarodowy Dzień Integracji Społeczności Akademickiej UG”**. Będzie to pierwsza edycja cyklicznego plenerowego wydarzenia otwartego o charakterze integracyjnym. Wydarzenie adresowane jest do międzynarodowych i polskich pracowników naukowych, doktorantów oraz studentów UG i ma na celu stworzenie nieformalnej przestrzeni do poznania się, nawiązywania relacji oraz integracji osób pochodzących z różnych środowisk i kultur. W jego ramach przewidziane są m.in. aktywności integracyjne, gry i zabawy zespołowe, strefa gier planszowych i rekreacyjnych, a także część poświęcona swobodnej wymianie doświadczeń i poznawaniu innych członków społeczności UG. Projekt wspierać będzie integrację międzykulturową, budowanie relacji społecznych oraz rozwój otwartego i przyjaznego środowiska akademickiego.

Miejsce 4 (2736 punktów, 990 głosów) zajął projekt autorstwa **Mai Buły** z Centrum Wychowania Fizycznego i Sportu pn. **„#UGramy to! – akademicka liga międzywydziałowa”**. Będzie to cykl rozgrywek sportowych organizowanych dla społeczności akademickiej UG w okresie wiosennym (marzec–czerwiec). W ramach projektu zostaną przeprowadzone zawody w trzech dyscyplinach: siatkówce, futsalu oraz koszykówce 3x3. Do udziału zaproszone zostaną reprezentacje wszystkich wydziałów Uniwersytetu Gdańskiego. Dodatkowo w rozgrywkach wystąpi drużyna nauczycieli akademickich oraz pracowników administracyjnych, co pozwoli na zaangażowanie różnych grup tworzących społeczność uczel-



ni. Zwieńczeniem całego cyklu będzie uroczysty finał połączony z oficjalną ceremonią wręczenia przechodniego Pucharu Wydziałów. Projekt zakłada udział zarówno zawodników, jak i kibiców reprezentujących poszczególne wydziały, dzięki czemu wydarzenie stanie się przestrzenią do wspólnych spotkań i aktywnego spędzania czasu, a także pokazania, że sport potrafi świetnie łączyć i budować poczucie wspólnoty na uniwersytecie.

Na **miejscu 5** (2736 punktów, 993 głosy) uplasował się projekt autorstwa **Wiktorii Kamińskiej** z Biura Rekrutacji pn. **„Battle of Faculties – 11 Wydziałów, Jeden Uniwersytet – Wspólna Rywalizacja o Puchar Rektora UG”**. To pomysł na pierwsze w historii UG międzywydziałowe wydarzenie, w którym reprezentacje wszystkich wydziałów zmierzą się ze sobą w serii kreatywnych, edukacyjnych i integracyjnych konkurencji. Drużyny tworzyć będą wspólnie studenci, doktoranci oraz pracownicy naukowi i administracyjni, co pozwoli połączyć osoby, które na co dzień rzadko mają okazję działać razem. Konkurencje będą sprawdzać wiedzę, kreatywność, współpracę, komunikację oraz umiejętność popularyzacji nauki. Głównym celem projektu jest integracja społeczności UG, budowanie poczucia przynależności do uczelni oraz wzmacnianie tożsamości poszczególnych wydziałów.

Lista wszystkich wybranych do realizacji projektów – w dwóch osobnych zestawieniach dla każdej z obu kategorii – znajduje się na stronie https://ug.edu.pl/news/pl/10971/poznalismy-wyniki-5-edycji-abo-ug.

Podczas uroczystego ogłoszenia wyników i wręczenia dyplomów laureatom, które odbyło się 6 listopada br. w Rektoracie UG, organizatorzy konkursu podziękowali autorom projektów, osobom głosującym oraz pracownikom, którzy poświęcili swój czas na weryfikację projektów ABO UG. Szczególne podziękowania za pomoc w realizacji konkursu skierowano do zastępcy dyrektora Centrum Informatycznego **Marcina Białka** oraz do pracowniczek i pracowników Działu Inwestycji i Remontów, Działu Technicznego Utrzymania Nieruchomości, Działu Administrowania Budynkami, Działu Domów Studenckich i Hoteli Asystenckich, Działu Zarządzania Nieruchomościami i Logistyki, Centrum Informatycznego, Akademickiego Centrum Kultury UG „Alternator”, Centrum Aktywności Studenckiej i Doktoranckiej UG, Centrum Komunikacji i Promocji oraz do mediów uniwersyteckich i koordynatorów ds. promocji na wydziałach i w jednostkach uniwersyteckich (za upowszechnianie i promocję inicjatywy ABO UG wśród całej społeczności akademickiej Uniwersytetu Gdańskiego).

Kolejna edycja ABO UG już wiosną przyszłego roku – zapraszamy do ponownego udziału!

Piotr Szpajer
koordynator ABO UG
oprac. DR
CKiP UG